

# Fomento de la Emprendeduría Femenina desde las Universidades

## INFORME FINAL DE PROYECTO

# ÍNDICE

La Razón de Ser de este Proyecto	02
Metodología Aplicada	06
Los Seminarios	08
Barcelona	09
Córdoba	14
Conclusiones	19
Recomendaciones	21

# LA RAZÓN DE SER DE ESTE PROYECTO

La necesidad de la realización de este proyecto surge de la misma realidad que en términos de número de mujeres emprendedoras y empresarias se constata en Europa, en general, y en España, en concreto; realidad que nos aporta datos que evidencian que todavía hay muchos más hombres que mujeres trabajadoras por cuenta propia.

Por lo que se refiere a la Unión Europea en general, según datos del 2010, la población activa consta aproximadamente de un 54,64% de hombres y un 45,35% de mujeres. Sin embargo, esta distribución no se refleja entre los trabajadores por cuenta propia, entre los cuales existe una escala de hombres y mujeres de 2:1 (67% hombres y 33% mujeres).

Es por ello que, según la Comisión Europea, una de las acciones clave para el periodo 2010-2015 es la promoción del espíritu empresarial y de la actividad autónoma de las mujeres y de un entorno que facilite la creación y el desarrollo de empresas lideradas por mujeres.

En España, según la Subdirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas, a 30 de septiembre 2011 había 1.960.572 trabajadores por

cuenta propia. De este total, los varones representan el 66,9 % y las mujeres el 33,1 %. En los tramos de base de cotización más elevados, el porcentaje de varones supera el 80%.

Es por ello que varias organizaciones, como por ejemplo la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), alertan de que las mujeres empresarias se encuentran subrepresentadas en el entorno empresarial de nuestro país y que el incremento del número de trabajadoras por cuenta propia es positivo pero muy lento.

El "Small Business Act" para Europa, de junio del 2008, reconocía la importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas para la economía europea y recalcó la necesidad de realizar acciones de promoción de la emprendeduría femenina. Este mismo texto mencionaba de forma específica la importancia para Europa de lo que viene a configurar la esencia de nuestro proyecto: la promoción de la emprendeduría entre jóvenes estudiantes universitarios de carreras de tipo no económico.

Según se apunta en el Informe Final del Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre la Emprendeduría en Universidades, una de las necesidades a cubrir con el objetivo de permitir el suceso de la Estrategia de Lisboa para el Crecimiento y el Empleo, es justamente el estímulo del espíritu empresarial entre los jóvenes y la generación de una cultura más favorable a la emprendeduría.

El mismo Informe constata que en Europa la oferta en formación a la emprendeduría, sobre todo en el seno de instituciones y disciplinas de tipo no económico, es muy escasa y que, mientras la demanda para este tipo de formación aumenta de forma significativa, no existen el capital humano y los recursos económicos suficientes para atender a ésta.

El programa "**Fomento de la Emprendeduría Femenina desde las Universidades**", se configura en base a estos datos y objetivos comunes y busca, por lo tanto, aprovechar el talento empresarial de jóvenes estudiantes universitarias, eventuales empresarias de mañana.

Durante los últimos años de carrera universitaria, muchos jóvenes estudiantes comienzan a plantearse qué será de su futuro una vez finalizada la universidad. Algunos se plantean seguir estudiando para profundizar sus conocimientos en una material específica y otros preferirán incorporarse directamente en el mercado laboral.

Para éstos últimos, la creación de una empresa propia como alternativa al trabajo por cuenta ajena se presenta como una opción a valorar, sobre todo, teniendo en cuenta, los déficits del actual mercado laboral español.

AFAEMME cree que es por ello importante incentivar el espíritu empresarial entre las y los jóvenes estudiantes universitarias/os, con el objetivo de impulsar el potencial de eventuales futuras empresarias,

además de hacerlo desde una perspectiva de género, de modo que dicho fomento a la emprendeduría se realice también en vistas a la persecución del objetivo de la igualdad de género en el trabajo.

El proyecto "**Fomento de la Emprendeduría Femenina desde las Universidades**" se ha diseñado con el objetivo de contribuir al aprovechamiento del potencial emprendedor existente entre las futuras tituladas universitarias, con el objetivo último de fomentar la creación de empresas, animando a las estudiantes a considerar la opción de la emprendeduría y ofreciendo unas primeras pautas para su realización.

# METODOLOGÍA APLICADA

El proyecto ha consistido en la realización de dos seminarios de motivación a la emprendeduría femenina, uno en Barcelona y otro en Córdoba, impartidos en colaboración con la Asociación Catalana de Empresarias y Ejecutivas (ACEE), la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB), la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) y la Universidad de Córdoba. La metodología empleada para el desarrollo del proyecto y la realización de los antemencionados seminarios ha sido la siguiente:

6

1- **En primer lugar**, se ha elaborado el material para los seminarios de motivación a la emprendeduría, el cual contemplaba tres materias específicas:

- a) Introducción a la motivación a la emprendeduría y al liderazgo empresarial.
- b) Puntos clave de conocimiento empresarial para la iniciación a la creación de la empresa
- c) Plan de Empresa con perspectiva de género<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Desde AFAEMME hemos constatado la necesidad de que los Planes de Empresa contemplen la perspectiva de género ya que, debido a que la realidad social y empresarial está sujeta aún a ciertos estereotipos, dichos Planes han de contener ese sesgo para una mejor comprensión a nivel personal y familiar de la posición de la emprendedora en su nuevo entorno empresarial

2- **En segundo lugar**, una vez elaborado el material para los seminarios, AFAEMME y las entidades colaboradoras se han encargado de la organización y de la coordinación conjunta de los seminarios.

3- **En tercer lugar**, la ETSAB y FUNDECOR han procedido a convocar a las estudiantes universitarias de último curso a acudir a los antemencionados seminarios informativo-formativos sobre el fomento de la emprendeduría femenina. El número de plazas para participar en los seminarios ha sido limitado (50 estudiantes por seminario) y las estudiantes interesadas han tenido que inscribirse (de forma gratuita) para poder asistir a los mismos.

4- **En cuarto lugar**, cerradas las listas de participantes, AFAEMME, con el apoyo de las entidades colaboradoras, se ha encargado de la impartición, con el material preparado previamente por los expertos la Asociación, de los seminarios de fomento de la emprendeduría femenina.

5- **Finalmente**, tras la impartición de los seminarios se ha repartido entre las participantes un cuestionario (el cual se adjunta como anexo), con el objetivo de recoger las inquietudes, oportunidades y necesidades empresariales de aquéllas, las cuales configuran el presente informe y que analizaremos a continuación.





# LOS SEMINARIOS



BARCELONA, 3 de mayo de 2011

**fomento de la  
emprendeduría  
femenina desde las  
universidades**

¿eres universitaria?  
¿quieres montar tu propia empresa?  
**¡APÚNTATE YA!**

**3 de mayo de 2011**  
de 13:30 a 15:30h  
aula C-B.2, ETSAB, UPC  
avinguda Diagonal 649

rogamos confirmar asistencia enviando un email a  
projectassistant@afaemme.org antes del 27 de abril  
en la pausa del seminario se ofrecerá un aperitivo

subvencionado por

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

organiza

ETSAB  Escola Tècnica Superior  
d'Arquitectura de Barcelona

**afaemme**  ACE & E  ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESÀRIES I EXECUTIVES DEL MEDITERRANEO



El día 3 de mayo de 2011 tuvo lugar en Barcelona el primero de los dos seminarios de fomento de la emprendeduría femenina. El seminario se realizó con la colaboración y el apoyo de la Asociación Catalana de Empresarias y Ejecutivas (ACEE), la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).



El seminario se desarrolló de 13:30 a 15:30 y contó con la participación de 50 estudiantes universitarias y algún que otro estudiante al que también le interesó abordar el tema de la emprendeduría desde una perspectiva de género. El seminario, el cual tuvo una acogida muy positiva entre las participantes, fue seguido de un bufet de debate y de *networking* entre las estudiantes con proyecto empresarial.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS



Respecto al seminario en sí, las estudiantes han valorado su **interés inicial** por el mismo en una media de 9 puntos sobre 10, por lo que entendemos que realmente han participado aquéllas estudiantes que efectivamente tenían en ese momento una idea empresarial -aunque sólo fuese incipiente-. Efectivamente, a la pregunta de si las participantes se habían planteado antes montar su propia empresa, todas han contestado que sí.

Constatado que todas las participantes tenían la intención de crear su empresa, cabía preguntarse cuáles son los **factores que han actuado de obstáculo** y han impedido que así lo hicieran: ¿El miedo a trabajar por cuenta propia? ¿La falta de experiencia en el ejercicio de la profesión? ¿La falta de medios económicos? Pues bien, aquí cabe constatar que, aunque una minoría ha indicado que prefiere ejercer su profesión durante un tiempo por cuenta ajena antes de establecerse como trabajadoras por cuenta propia, una importante parte de



las participantes no ha sabido contestar. Una posible lectura de este factor es que las estudiantes realmente no saben exactamente porqué no han materializado su idea empresarial. Es muy probable que les falte motivación y un apoyo y/o asesoramiento iniciales que les proporcione el impulso inicial para emprender.

Justamente en lo que se refiere a la **fente de apoyo y asesoramiento a la cual las participantes acudirían**, ha sorprendido su respuesta, ya que ésta muestra cierta reticencia a dirigirse a las entidades e instituciones públicas que ofrecen dicho asesoramiento. La mayoría de las encuestadas han indicado que, una vez decidido que quieren montar su empresa, hablarían con algún familiar, amigo o conocido o buscarían información en internet, antes de acudir al Ayuntamiento de su localidad o a otras entidades públicas que ofrecen asesoramiento empresarial.

Respecto a cuáles son los **obstáculos** que según las encuestadas **dificultan la creación de una empresa por parte de las jóvenes**, la primera dificultad que indican éstas es la falta de financiación, seguida por la falta de información y la falta de conocimientos. Como **soluciones** para hacer frente a estos obstáculos, las encuestadas proponen ofrecer mayores posibilidades de financiación para jóvenes emprendedores y emprendedoras, además de ofrecer en todas las carreras universitarias micro-cursos de emprendeduría y crear un centro común de asesoramiento empresarial para estudiantes y/o jóvenes.

En cuanto a la **motivación para emprender**, las encuestadas han indicado que ésta consiste en:

- El poder realizar algo que les gusta y que, a su vez, satisfaga una necesidad real (5%)
- El poder ser más libre al no depender de ningún superior jerárquico (45%)
- Tener más tiempo para ellas mismas y ganar más dinero que trabajando para otro (40%)
- Tener una mayor autonomía y un mayor poder de decisión (5%)
- Vivir la experiencia de ser la responsable de un negocio del que dependen sus ingresos (5%)

El 80% de las encuestadas cree que **el hecho de ser mujer NO dificulta la trayectoria empresarial de una persona**. De hecho, ese mismo 80% considera que los hombres han ido asumiendo más **funciones en el ámbito familiar y doméstico** y que los problemas de conciliación ya no recaen exclusivamente sobre la mujer. Por lo contrario, el otro 20% opina que el hecho de ser mujer **SÍ** que dificulta la trayectoria empresarial y ello debido a la existencia de estereotipos y prejuicios de género y a las dificultades de conciliar el trabajo con labores y responsabilidades domésticas y/o familiares.

Finalmente, en lo que se refiere a los **contenidos del seminario** en sí, éstos han sido valorados en 9 puntos sobre 10, al igual que la **utilidad** del mismo.

CÓRDOBA, 27 de octubre de 2011

**fomento de la emprendeduría femenina desde las universidades**

¿eres universitaria?  
¿quieres montar tu propia empresa?

**¡APÚNTATE YA!**

**27 de octubre de 2011**  
de 10:00 a 12:00h  
Salón Mudéjar, Rectorado de la Universidad de Córdoba Avda. Medina Azahara, s/n

Inscripciones en: FUNDECOR, Departamento de Formación; Avda. Menéndez Pidal S/N; Edificio de Servicios Múltiples, 4ª planta Tlf. 957 200 588

Organiza:   

Subvencionado por: 



El día 27 de octubre de 2011 tuvo lugar en Córdoba el segundo seminario impartido en el marco del proyecto *Fomento de la Emprendeduría Femenina desde las Universidades*. Este seminario se realizó con la colaboración y el apoyo de la Universidad de Córdoba y de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR).



El seminario se desarrolló de 10:00 a 12:00 y contó con la participación de 50 estudiantes universitarias provenientes de las diferentes facultades de la Universidad de Córdoba y de otras universidades andaluzas.



## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS



En el caso de las estudiantes encuestadas en Córdoba, los resultados respecto al seminario no han sido tan uniformes como en el caso de las estudiantes encuestadas durante el seminario de Barcelona: el **interés inicial por el seminario** ha sido evaluado en una media de 7 puntos sobre 10, mientras que los **contenidos** han obtenido en media una puntuación de 8 y la **utilidad** del seminario ha sido calificada con 9 puntos sobre 10.

Las estudiantes encuestadas que han indicado que quieren montar su empresa en breve (90%), han considerado que el **primer paso** que han llevado a cabo hacia este fin ha sido buscar información en internet y, en segundo lugar, acudir al Ayuntamiento de su localidad para pedir información y preguntar dónde pueden obtener asesoramiento específico. De ello se desprende que, por parte de las estudiantes encuestadas en Córdoba existe una mayor confianza hacia las instituciones públicas de su Comunidad Autónoma que en el caso de Cataluña.



En cambio, las estudiantes andaluzas que, en principio y a pesar de tener un interés inicial por ello, han indicado que no quieren montar su propia empresa a corto plazo (10%), han tomado esta decisión indicando como **obstáculo** que no disponen de los medios económicos y de los conocimientos necesarios. Preguntadas, en concreto, acerca de los obstáculos en la creación empresarial a los que han de hacer frente las **mujeres**, las encuestadas han indicado en este mismo sentido la falta de financiación y la falta de información.

Como **soluciones** para hacer frente a estos obstáculos, las encuestadas proponen, al igual que lo hicieron las encuestadas en Barcelona, ofrecer mayores posibilidades de financiación para jóvenes emprendedores y emprendedoras y crear un centro común de asesoramiento empresarial para estudiantes y/o jóvenes, además de ofrecer en todas las carreras universitarias micro-cursos de emprendeduría.

En cuanto a la **motivación para emprender**, las encuestadas han indicado que ésta consiste en:

- El poder realizar algo que realmente les gusta y que, a su vez, satisfaga una necesidad real (5%)
- El poder ser más libre al no depender de ningún superior jerárquico (10%)
- Tener más tiempo para ellas mismas y ganar más dinero que trabajando para otro (5%)
- Vivir la experiencia de ser la responsable de un negocio del que dependen sus ingresos (80%)

El 45% de las encuestadas cree que **el hecho de ser mujer NO dificulta la trayectoria empresarial de una persona**. Por lo contrario, el otro 55% opina que el hecho de ser mujer SÍ que dificulta la trayectoria empresarial, y ello debido básicamente a la existencia de estereotipos y prejuicios de género y, en menor medida, por la existencia de un entorno profesional fundamentalmente masculino. El 51% de las encuestadas opina que los hombres han ido asumiendo más **funciones en el ámbito familiar y doméstico**, mientras que el 49% considera que los problemas de conciliación siguen recayendo principalmente sobre las mujeres.

# CONCLUSIONES

¿QUIEREN LAS ESTUDIANTES CREAR SU PROPIA EMPRESA?
Si
¿QUÉ LES MOTIVA A CREAR SU PROPIA EMPRESA?
Sobre todo la mayor libertad al no depender de ningún superior jerárquico, el poder administrar de forma flexible el propio tiempo y ganar previsiblemente algo más que trabajando por cuenta ajena (teniendo en cuenta la actual situación económica). También el poder trabajar en algo que realmente les gusta y la experiencia en sí de ser responsable de un negocio
¿A QUIEN HAN ACUDIDO PRIMERO TRAS DECIDIR QUERER MONTAR SU PROPIA EMPRESA?
En Barcelona han acudido a Internet y han hablado con familiares y amigos. En Córdoba también han hecho uso de Internet y se han dirigido además al Ayuntamiento de su localidad.
¿POR QUÉ TODAVÍA NO HAN REALIZADO SU IDEA EMPRESARIAL?

En Barcelona las estudiantes indican específicamente que, antes de emprender, prefieren adquirir experiencia en el ejercicio de su profesión trabajando un tiempo por cuenta ajena, pero en general todas las estudiantes indican que les faltan los medios económicos y la información necesaria

¿QUÉ SOLUCIONES PROPONEN PARA SUPERAR ESTOS OBSTÁCULOS?

Son necesarias mayores posibilidades de financiación para jóvenes emprendedoras y emprendedores y también se propone incorporar cursos de emprendeduría en todas las carreras universitarias y crear centros comunes de asesoramiento empresarial para estudiantes y/o jóvenes

¿CREEN QUE ES MÁS DIFÍCIL EMPRENDER POR SER MUJER?

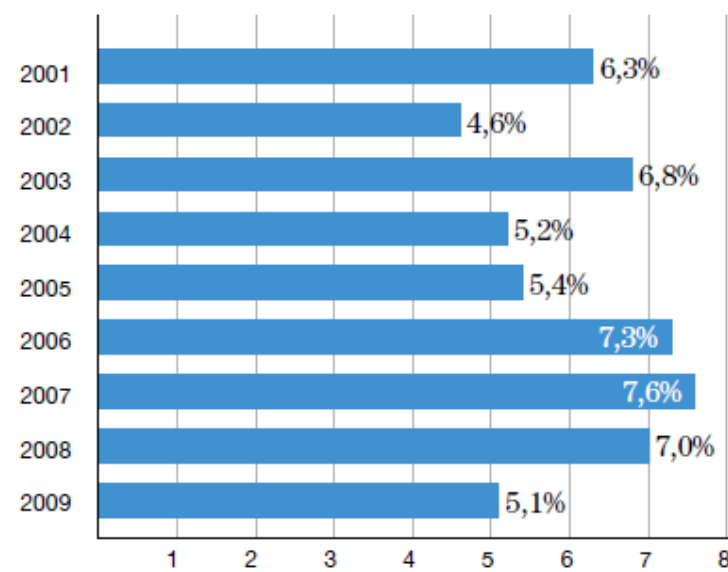
En Barcelona el 80% de las estudiantes opina que el hecho de ser mujer no dificulta la trayectoria empresarial, mientras que en Córdoba un 55% opina que es mucho más difícil emprender y crecer empresarialmente siendo mujer

¿POR QUÉ PUEDE COMPORTAR MÁS DIFÍCILIDADES SER UNA MUJER EMPRESARIA?

Los obstáculos a la trayectoria empresarial de una mujer son principalmente los estereotipos de género y las dificultades de conciliar el trabajo con las labores y responsabilidades familiares y domésticas. En Barcelona un 80% de las encuestadas considera que esta situación ha mejorado ya que los hombres han ido asumiendo más funciones en el ámbito familiar y doméstico. En Córdoba el 49% de las estudiantes opina que, lamentablemente, los problemas de conciliación siguen recayendo fundamentalmente en la mujer

# RECOMENDACIONES

**EMPRENDEDORES 0 A 42 MESES**  
% personas



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2001-2009

Está claro que la educación es la clave para aumentar porcentaje actual de emprendedores españoles, el cual se sitúa por debajo del 5% (5,1% en 2009). El propio Ministerio de Educación ha indicado que la educación obligatoria y la universitaria deben **potenciar la actitud emprendedora de los y las españolas**. Sólo el 28% de los jóvenes españoles dice haber recibido la formación necesaria para saber cómo iniciar un negocio en el futuro y el 73% desconoce el papel del emprendedor en la sociedad. Sin embargo, y a pesar de estos datos, entre los jóvenes aumentan las ganas de poner en marcha proyectos empresariales propios. Ello es una buena alterativa teniendo en cuenta que a pesar de tener una generación de jóvenes bien formados no hay trabajo para todos ellos.

Teniendo en cuenta que de ese 5,1% de personas emprendedoras en España la proporción de mujeres es significativamente inferior a la de hombres, resulta necesario dedicar un especial esfuerzo al fomento de la emprendeduría femenina.

- Es fundamental inculcar a las y los jóvenes determinados valores, actitudes y comportamientos que aumenten la iniciativa emprendedora en nuestro país ya el mito que proponía que los emprendedores nacen, no se hacen, ha evolucionado a un consenso general que indica que la iniciativa emprendedora es una disciplina y, como cualquier otra disciplina, puede aprenderse (Drucker, 1985, Timmons, 2003).

Así pues, resulta fundamental **potenciar más la educación para la iniciativa emprendedora**, siendo necesario incorporar dicha educación en las bases del sistema educativo e introducir a los profesores en esta iniciativa emprendedora. Es absolutamente necesario que las y los jóvenes desarrollen su sentido de la iniciativa y su espíritu de empresa, es decir, competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo, la toma de decisiones en entornos de riesgo y el conocimiento de casos de éxito. Para ello es necesario que los profesores aprendan a emprender y tengan las herramientas y materiales adecuados, así como acceso a emprendedores locales para poder enseñar a emprender a sus alumnos.

Tal y como varios estudios apuntan, el modelo educativo que parece funcionar es el que combina al profesor con interacciones con emprendedores locales; el que combina la pedagogía y el contenido.

- Otro aspecto clave para promover la emprendeduría, especialmente la emprendeduría femenina es el **acceso al capital económico** para poner en marcha un proyecto empresarial.

Las limitaciones financieras existentes y más pronunciadas en el caso de las mujeres tienden a excluir del trabajo por cuenta propia a aquellos que no disponen de fondos suficientes. La falta de financiación es frecuentemente una razón para que las y los potenciales emprendedores abandonen el proyecto de crear una empresa.

Un porcentaje de fondos para pequeños proyectos empresariales puede ser obtenido a través de ahorros del emprendedor, préstamos de familiares y amigos y otros socios en el proyecto pero no siempre el contexto personal del/de la emprendedor/a puede ofrecer esta posibilidad ni todos los proyectos empresariales son tan pequeños que con esas ayudas iniciales tienen suficiente para comenzar a funcionar.

Por ello, es crucial la existencia de iniciativas que permitan la presentación de proyectos empresariales a eventuales inversores (Business Angels, etc.) y otras posibilidades de financiación como, por ejemplo, subvenciones y/o préstamos especiales para jóvenes emprendedoras/es.



# Las claves para fomentar la emprendeduría en España son...

EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

24

LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

EL ACCESO A FINANCIACIÓN DE LAS NUEVAS INICIATIVAS

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTEN CON

## AFAEMME

Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo

C/ Muntaner 340, 1º 1ª  
08021 Barcelona

Tel.: 93 200 58 51  
Fax: 93 241 39 01

afaemme@afaemme.org  
www.afaemme.org