



A la une

Les pays émergents investissent la Méditerranée



D'après le bilan 2012 de l'observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée ANIMA-MIPO, les investissements directs étrangers (IDE) et les partenariats internationaux vers les pays MED (les 9 partenaires du sud, plus la Libye et la Turquie) repartent à la hausse en 2012. En effet, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 se révèle être une excellente année pour

la région en termes d'attraction des IDE – la 4ème meilleure année de la dernière décennie.

Lire +

SOMMAIRE

- A la une
- Vie du réseau
- Investissements récents en Méditerranée
- Opportunités d'affaires
- Agenda

 **ABONNEZ-VOUS**
à notre newsletter

Vie du réseau

[Haut de page](#)

Le Pôle MED facilitera l'internationalisation des entreprises et des clusters



ANIMA et ses partenaires ACIM, Finances Conseil Méditerranée et l'IMED ont signé le 8 novembre dernier un accord de consortium pour la création d'une plateforme de services d'internationalisation et d'appui à la coopération vers les pays de la Méditerranée. Ce consortium baptisé Pôle MED se veut un facilitateur pour les entreprises, les clusters et les organismes de soutien au développement des entreprises, en mettant à leur disposition de l'intelligence économique, un appui dans la recherche, la conclusion et le suivi de partenariats, des actions de réseautage et de formation ainsi qu'un appui dans le montage de projets de coopération. Coordonné par ANIMA, ce Pôle MED qui est au service de l'ensemble de la Méditerranée, contribuera notamment à la mise en œuvre du

Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE) du Conseil Régional PACA, pour son volet Méditerranée.

Lire +

Business Roadshow Tunisie : un succès pour le projet EUROMED@CHANGE en Tunisie

ANIMA Investment Network, API et CONECT ont organisé, en collaboration avec la Commission européenne, Entreprise Europe Network, Finances et Conseil Méditerranée, FIPA, ATIC et Wiki-startup, le Business Roadshow Tunisie qui s'est tenu à Tunis (Hôtel Le Palace) les 27, 28 et 29 novembre 2013. Manifestation de portée internationale, le Business Roadshow Tunisie a regroupé plus de 150 acteurs clés du business euro-méditerranéen sélectionnés pour leur dimension internationale. Tunis a accueilli pendant trois jours des entrepreneurs, des professionnels, des PME, des start-ups, des grands groupes, des clusters et des investisseurs des deux rives de la Méditerranée ainsi que les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation tunisiens (MFC pôle, El Ghazala, Pôle de Bizerte, Technopôle de Sousse). Des secteurs à haut potentiel de développement ont été ciblés pour cette rencontre : agroalimentaire, technologies vertes, TIC, industries créatives, tourisme, énergie. Cet événement a donné l'opportunité de faire le point sur l'état actuel du climat des affaires en Tunisie tout en offrant aux participants une occasion unique de networking. Plus de 300 rencontres de matchmakings - rencontres d'affaires entre PME, start-ups, clusters, pôles de compétitivité, centres de recherche, investisseurs - ont eu lieu à



Tunis. L'événement s'insère dans le cadre du projet EuroMed@Change, une initiative pilote lancée par le Parlement européen et financée par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie). Voir le [programme final](#) de l'événement ou [télécharger les présentations](#).

Lire +

Le Forum EMCC de l'IPEMED planche sur les filières propices aux co-localisations



IPEMED organise, le 5 décembre, à Paris, l'édition 2013 du Forum EMCC. Ce forum, qui réunira 300 dirigeants d'entreprises, décideurs politiques et économiques et experts de la région, sera dédié à la colocalisation. Un an après avoir lancé le débat sur la colocalisation en Méditerranée, l'édition 2013 interrogera cette démarche au travers d'ateliers thématiques et de séances plénières qui mettront en lumière les perspectives offertes par certaines filières spécifiques pour

favoriser l'intégration régionale ainsi que des projets et opérations déjà engagés par des dirigeants d'entreprises du Nord, du Sud et de l'Est. Le mouvement EMCC, (mouvement de chefs d'entreprises euro-méditerranéennes), lancé par IPEMED en 2009, vise à accélérer l'intégration économique de la région méditerranéenne au profit de l'ensemble des populations, et développer un réseau paritaire Nord et Sud mobilisant les leaders économiques des deux rives au service d'un développement productif, durable et solidaire. Pour plus d'informations : <http://www.emcc-forum.org/>

Lire +

Séminaire ANIMA sur les Industries Culturelles et Créatives en Europe et en Méditerranée

ANIMA réunissait à Marseille le 6 novembre dernier des agences de développement économique des deux rives de la Méditerranée, ainsi que des instituts culturels européens, pour discuter de possibles synergies entre les deux rives pour développer la filière des industries créatives et culturelles. Ce séminaire a mis en lumière la variété des approches des différents territoires dans la définition même de cette filière, qui comprend généralement les secteurs audiovisuels, numériques, mais aussi d'autres domaines comme l'architecture, le design, ou certains savoir faire traditionnels dans l'artisanat, l'ameublement, ou le textile. Les agences européennes ont souligné la forte dynamique impulsée par l'Union européenne dans ces secteurs, notamment grâce à la structuration de clusters et à leur bonne coopération avec les autres pays européens. Alors que la politique européenne de voisinage vers le sud se met à intégrer les industries créatives dans les actions liées au partenariat économique, le séminaire a pu mettre en lumière de nouvelles expériences remarquables de mise en réseau des professionnels de ces filières, soit au niveau national (Liban), soit au niveau méditerranéen, et souvent avec le soutien des instituts culturels européens. Les acteurs présents ont mis l'accent sur la nécessité de disposer d'une meilleure connaissance de cette filière en Méditerranée, et ont listé un ensemble d'actions à mettre en œuvre pour favoriser le développement, les partenariats et le transfert de savoir faire entre les entreprises de ces secteurs.



Lire +

MEDVALENCIA rejoint le réseau ANIMA



MEDVALENCIA, le centre euro-méditerranéen de coopération des entreprises créé en 1997, a pour objectif de développer les relations d'affaires avec les pays partenaires méditerranéens (le Maroc, l'Algérie, la Tunisie, l'Egypte, Israël, la Jordanie, les Territoires Palestiniens, le Liban, la Syrie et la Turquie) et d'augmenter la présence des entreprises espagnoles dans la région du Sud de la Méditerranée. Par le biais de la CEOE (Confédération Espagnole des Organisations d'Entrepreneurs),

MEDVALENCIA participe aux programmes, financés par la Commission européenne, destinés à renforcer le rôle des organisations d'entreprises des Pays Partenaires Méditerranéens.

Lire +

DIAMED mobilise les entrepreneurs de la diaspora maghrébine en Allemagne

Le 16 novembre 2013, l'agence ACIM a organisé à Munich, en association avec la TAG, une association de diplômés tunisiens en Allemagne, et le CIM (Center pour la Migration Internationale et le Développement, affilié à la GIZ, un atelier dans le cadre de l'événement Career, Networking & Entrepreneurship destiné à la diaspora tunisienne en Allemagne. Cet atelier s'inscrivait dans la série de rencontres prévue en 2013 et 2014 dans le cadre du projet DIAMED en France, Belgique, Allemagne et Suisse, pour mobiliser des entrepreneurs de la Diaspora maghrébine et les accompagner dans leurs projets en Algérie, au Maroc et en Tunisie. L'événement a rassemblé plus de 150 jeunes diplômés d'origine tunisienne. Au cours de son atelier, ACIM a pu présenter le dispositif d'accompagnement DiaMed aux potentiels entrepreneurs et investisseurs, et d'échanger avec les participants sur leurs attentes et leurs besoins dans la création d'entreprise. Porté par l'ADER et l'ACIM, avec comme partenaires ANIMA, la FCE (Maroc), la CONECT (Tunisie) et Medafco (Algérie) et cofinancé par l'Union européenne, DiaMed vise à accompagner la création d'entreprise, construire des passerelles entre la diaspora des pays du Maghreb et leurs pays d'origine, en faisant le pari que leur potentiel d'investissement et d'entrepreneuriat constitue une voie économique d'avenir.



Lire +

Les Women Entrepreneurship Days ont démarré en Jordanie



Le 2 novembre 2013, le Forum de Jordanie pour les femmes d'affaires (JFBPW) a accueilli la première étape des Women Entrepreneurship Days (WED) qui a eu lieu en Jordanie dans le cadre du projet de l'AFAEMME "Jeunes femmes créatrices d'emplois", projet labellisé par l'Union pour la Méditerranée. Les Women Entrepreneurship Days sont des séminaires de jeunes femmes universitaires issues de différentes formations et d'enseignement pour la création d'entreprise. Ils se dérouleront en Jordanie, au Maroc, en Palestine et en Espagne avec le soutien des membres de l'AFAEMME : le Forum de Jordanie pour les femmes d'affaires (JFBPW), l'Association des Femmes Chefs

d'Entreprises du Maroc (AFEM), le club professionnel Ramallah (BPW-Ramallah) et l'Association catalane des femmes (ACEE). Les WED en Jordanie ont été suivis par 30 jeunes femmes et deux jeunes hommes issus de 6 universités partenaires.

[Lire +](#)

Algérie et Serbie veulent développer les partenariats d'entreprises et l'échange d'expérience

L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement, ANDI, et l'Agence Serbe de Promotion de l'Investissement et des Exportations (SIEPA), ont signé un protocole d'accord, consacrant une coopération mutuelle en matière de développement et de promotion de l'investissement. Les actions principales inscrites au titre de ce protocole portent sur la promotion de partenariats « gagnant-gagnant », l'échange d'informations, d'expertise et d'expérience, l'identification des partenaires d'affaires ainsi que d'autres activités ponctuelles, telles que l'organisation d'événements promotionnels ou la prestation de services de consultations pour les entreprises.



[Lire +](#)

Investissements récents en méditerranée

[Haut de page](#)

General Electric : Le groupe créé une JV avec le local Sonelgaz afin de développer, d'ici 2017, un grand complexe industriel pour la production de turbines à gaz

Algérie - Machines et équipements mécaniques

UPM - United Plastic Manufacturing : Le fabricant d'ustensiles en plastique s'implante en Egypte et ouvre une première unité de production de 4000 mètres carrés à El Obour City

Égypte - Chimie, plasturgie, engrais

Facebook : Le réseau social acquiert Onavo, qui a développé une application mobile de traitement des données, et convertit son bureau à Tel Aviv en centre R&D

Israël - Logiciels & prestations informatiques

Khattab shipping : la compagnie de logistique et de fret aérien ouvre une agence en Jordanie dans le cadre de sa politique d'expansion vers le Golfe et l'Asie Centrale

Jordanie - Transport, logistique

GulfTainer : la compagnie signe une concession de 25 ans pour la réhabilitation et la gestion du terminal à conteneurs du port de Tripoli, qui créera 400 emplois

Liban - BTP, immobilier, infrastructures

Turkish Airlines : la compagnie aérienne ouvre d'ici fin 2013 une quatrième ligne directe entre la Turquie et la Libye, reliant Istanbul à Tobrouk

Libye - Transport, logistique

Safran / Sagem : la filiale du groupe installe une chaudière à biomasse sur son site d'Ain Harrouda pour réduire ses déchets industriels et sa consommation d'énergie

Maroc - Agro-alimentaire

Rabobank : la banque ouvre une filiale en Turquie après avoir obtenu l'agrément des autorités locale pour établir une banque de dépôt locale

Turquie - Banque, assurance, autres services financiers

[Tous les investissements étrangers en Méditerranée sur l'observatoire MIPO +](#)

Projet de loi de finances 2014 : de nouvelles mesures incitatives pour l'investissement

Algérie - Le projet de loi de finances 2014 comprend de nouvelles mesures incitatives pour l'investissement, telles que la simplification des procédures administratives et l'allègement des mesures d'agrément des nouveaux projets d'investissement.

[Lire +](#)

Appel d'offres international pour deux nouvelles centrales nucléaires

Égypte - Un appel d'offres international sera lancé dans six pays en janvier 2014 pour la construction de deux centrales nucléaires à Dabaan, dont la capacité de production est estimée entre 950 and 1,650 megawatts chacune.

[Lire +](#)

Un appel d'offres sera lancé en 2014 pour un nouvel aéroport

Égypte - Ce projet de 7,9 millions EUR sera développé au travers d'un partenariat public-privé et s'étendra sur 10 millions de mètres carré, pour un lancement prévu en 2023.

[Lire +](#)

L'Autorité du Port de la Mer Rouge dévoile ses plans d'expansion

Égypte - Un appel d'offres international sera prochainement lancé pour le Port Tawfik Northern Wharf, sur la base d'un partenariat public-privé. La construction d'une marina touristique pour les yachts sera également soumise à appel d'offres avant la fin de l'année.

[Lire +](#)

Appel d'offres pour l'exploration de gaz reporté à janvier 2014

Liban - Les réserves maritimes sont estimées à plus de 30 mille-milliards de mètres cube. Le pays a officiellement attribué sa première série de licences pour les contrats d'exploration offshore.

[Lire +](#)

Lancement d'un deuxième fonds d'investissement

Liban - Faisant suite à la réussite du premier fonds, Berytech lancera au début 2014 un deuxième fonds de 30 millions USD destiné aux start-ups et aux PME. Ce fond s'axera sur les industries créatives et les secteurs à forte valeur ajoutée, notamment l'industrie du film, de la musique, la mode et les accessoires.

[Lire +](#)

Accompagnement de projets pour l'entrepreneuriat féminin

Maroc - Un partenariat a été signé entre l'ambassade des Pays-Bas au Maroc et l'association des femmes Chefs d'Entreprises du Maroc pour renforcer et promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Cette collaboration permettra de mettre en place un accompagnement de projets, la mise à disposition d'experts et un encadrement technique adapté, une assistance juridique, commerciale et de gestion ainsi qu'un réseau de femmes entrepreneurs.

[Lire +](#)

De nouvelles mesures incitatives pour attirer les investissements

Turquie - Le nouveau système ambitionne d'attirer plus de 32 milliards EUR d'investissements et de créer 205 000 opportunités d'emploi.

[Lire +](#)

BERD : 60 millions EUR pour le financement d'entreprises

Turquie - La Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) prête 60 M€ à la banque Sekerbank, le « Crédit Agricole » turc, qui permettront de financer à la fois des entreprises du secteur agricole et des entreprises dirigées par des femmes, en particulier dans les régions les moins développées de Turquie.

[Lire +](#)

Lire +

LACTIMED – Atelier de mise en réseau des acteurs structurants de la filière laitière en Tunisie

Le 28-11-2013 - Bizerte, Tunisie

Lire +

LACTIMED – Atelier de mise en réseau des acteurs structurants de la filière laitière en Italie

Le 03-12-2013 - Palerme, Italie

Lire +

Forum de l'investissement en Biélorussie

Du 05-12-2013 au 05-12-2013 - Minsk, Biélorussie

Lire +

Forum EMCC

Du 05-12-2013 au 05-12-2013 - Paris, France

Lire +

LACTIMED – Atelier de mise en réseau des acteurs structurants de la filière laitière en Grèce

Le 17-12-2013 - Larissa, Grèce

Lire +

LACTIMED – Atelier de mise en réseau des acteurs structurants de la filière laitière au Liban

15-01-2014- Zahlé, Liban

Lire +

Business Roadshow Maroc

Du 22-01-2014 au 24-01-2014 - Casablanca, Maroc

Lire +

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA (www.anima.coop) réunit 80 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée.

Partenaire du réseau MedAlliance


