

## El desarrollo digital impulsa la feminización de la logística

El Vigía, 6 junio, 2017

### Aunque aún hay pocas mujeres en puestos de responsabilidad en las empresas

La **logística está en pleno proceso de transformación** y esto se percibe también en el papel de la mujer, cada vez más presente en un sector tradicionalmente dominado por el hombre. “Es cierto que el transporte y la logística han tenido desde siempre mayor presencia de hombres, algo en cierta manera lógico porque se trata de un sector donde la fuerza física tenía y sigue teniendo su importancia, aunque cada vez menos”, ha afirmado la presidenta de la **Asociación de Organizaciones de Mujeres Empresarias del Mediterráneo (Afaemme)**, Helena de Felipe, en el marco del Foro Mediterráneo del Salón Internacional de la Logística (SIL 2017).

“La mujer está mejor representada en el sector de las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, y de ahí que su presencia sea cada vez más significativa en las empresas, inmersas en un proceso de digitalización continuo”, ha asegurado la directora comercial de **Portic**, Chelo Otero. Aunque las mujeres participantes en esta ponencia no han negado que aún se está lejos de que esta importancia creciente se traslade a los puestos directivos. “Aún **hay pocas mujeres en papeles clave** dentro de las organizaciones”, según de Felipe.

La directora en España de la **transitaria online iContainers**, Lucía Benítez, cree que aún hay mucho camino por recorrer. “Cuando me dieron un puesto de responsabilidad en mi empresa, fue casi más complicado hacer entender a los hombres bajo mi cargo que ahora era yo quien tenía la responsabilidad de la gestión que el desempeño de mi nueva actividad”.



Pese a ello, hay **empresas que destacan en la presencia de capital humano femenino**. Por ejemplo, en **Wtransnet**, donde el 75% de la plantilla son mujeres. “En atención al cliente y en el departamento comercial nos sentimos más cómodas, además de que **nuestra capacidad de trabajo es mayor**: cuando viajamos no nos dedicamos a otra cosa mas que a pasar informes cuando volvemos al hotel, a diferencia de los hombres, que suelen dedicar parte de este tiempo a hacer turismo o deporte”, según Anna Esteve, cofundadora de la empresa.